



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

# GRADO DE TURISMO



## Perfil profesional e inserción laboral

Esta Titulación forma profesionales para trabajar en los siguientes ámbitos del sector turístico:

1. Alojamiento
2. Restauración
3. Intermediación
4. Transporte y logística
5. Planificación y gestión pública de destinos
6. Productos y actividades turísticas
7. Formación, investigación y consultoría

## Capacidades que adquirirá el estudiante del Grado de Turismo

- Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial territorial, social, cultural, política, laboral y económica.
- Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
- Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico.
- Identificar y gestionar espacios de destinos turísticos: Management de los distintos tipos de entidades turísticas.
- Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el ámbito del turismo.
- Gestionar territorios y recursos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.



# PLAN DE ESTUDIOS DE TURISMO

I <sup>er</sup> Cuatrimestre	ECTS	2 <sup>o</sup> Cuatrimestre	ECTS
<b>CURSO 1<sup>o</sup></b>			
Fundamentos de Economía	6	Estudio económico del turismo	6
Contabilidad Financiera	6	Contabilidad Analítica y de Gestión	6
Dirección y Gestión de Empresas	6	Geografía del Turismo	6
Derecho Privado del Turismo	6	Derecho Público del Turismo	6
Estadística		Inglés I	6
<b>CURSO 2<sup>o</sup></b>			
Patrimonio Cultural Artístico	6	Estructura de los mercados turísticos	6
Gestión de Empresas Hoteleras y de Restauración	6	Intermediación y distribución turística	6
Recursos Territoriales Turísticos	6	Marketing Turístico	6
Legislación Laboral	6	Sociología del turismo	6
Inglés II	6	Alemán I/Francés I	6
<b>CURSO 3<sup>o</sup></b>			
Política y planificación económica del turismo	6	Dirección de Recursos Humanos	6
Informática para la gestión turística	6	Investigación de los mercados turísticos	6
Planificación y Ordenación Turística del Territorio	6	Patrimonio Cultural Etnológico	6
Inglés III	6	Alemán II/Francés II	6
Optatividad I	6	Optatividad II	6
<b>CURSO 4<sup>o</sup></b>			
Operaciones y procesos de producción	6	Trabajo Fin de Grado	6
Programas y Planificación turística en el ámbito rural	6	Prácticum	12
Fiscalidad en la empresa turística	6	Creación de empresas turísticas	6
Investigación y prevención de riesgos en el sector turístico	6	Optatividad II	6
Optatividad I	6		

## Optativas

ECTS

Alimentación y Cultura	3
Higiene y Calidad de los alimentos	3
Dirección estratégica de empresas turísticas	3
Legislación específica de empresas turísticas	3
Legislación sanitaria en la restauración	3
Dirección, organización y promoción del turismo de ferias, congresos e incentivos	3
Literatura y turismo	3
Itinerarios turísticos	3
Gestión del turismo en destinos urbanos culturales	3
Análisis territorial y planificación del turismo en Andalucía	3
Turismo y sustentabilidad y desarrollo rural	3
Turismo y salud	3
Normativa sectorial con incidencia en las actividades turísticas	3
Patrimonio histórico y su puesta en valor para el turismo	3
Gestión del patrimonio arqueológico como recurso turístico	3
Lengua extranjera (Inglés IV/Francés III/Alemán III/Italiano)	6
Habilidades de comunicación	3



# TURISMO



## Tipo de asignatura

Tipo de asignatura	ECTS
Formación Básica	60
Obligatorias	138
Optativas	24
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Grado	6
TOTAL	240

## Descripción de los estudios

El Grado de Turismo se encuadra dentro de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

## Prácticas externas

La Facultad de Ciencias del Trabajo mantiene numerosos convenios para desarrollar prácticas profesionales de calidad en empresas, instituciones y organismos, tales como:

- Agencias de Viajes
- Ayuntamientos
- Escuelas de Hostelería
- Empresas de Formación e Innovación Rural
- Hoteles
- Mancomunidades
- Oficinas Municipales de Turismo

## Movilidad de los estudiantes

La Facultad de Ciencias del Trabajo mantiene actualmente Convenios de Movilidad de Estudiantes con otras universidades extranjeras en el marco del Acuerdo LPP/ Erasmus y Convenios de Movilidad de Estudiantes con otras universidades españolas en el marco del Acuerdo SICUE/Séneca.

Nota: los estudiantes podrán obtener hasta un máximo de 6 créditos de reconocimiento académico por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



**Facultad de Ciencias del Trabajo**

C\ Adarve, 30 · 14071 Córdoba (España)

Teléfono: 957 21 25 25 · Fax: 957 21 89 08

Email: [conserjeria-fct@uco.es](mailto:conserjeria-fct@uco.es)

**Más información en:**

**Web de la Titulación:** <http://www.uco.es/trabajo/turismo>

**Web del Centro:** <http://www.uco.es/trabajo>

**Web de la Universidad:** <http://www.uco.es>

**Oficina de Información al Estudiante:** Tfno: 957 491 168

<http://www.uco.es/servicios/informacion>