

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2020/2021

GRADO DE INGENIERÍA FORESTAL

Datos identificativos:

Nombre del Título: Grado de Ingeniería Forestal

Centro: Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes

Persona responsable-administradora de la página web: Isabel Luisa Castillejo González.

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del Grado de Ingeniería Forestal se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el Grado de Ingeniería Forestal en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter semestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al Título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los Títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:	María José De la Haba De la Cerda
Grupos de interés:	Alumnado, Profesorado, PAS, Egresados y Empleadores
Fecha de realización:	Enero de 2021
Canales de difusión:	Página web

Datos de identificación del título						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
1	Memoria Verificada	Semestral	X			
2	Autoinforme de Seguimiento del Título	Semestral	X			
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	Semestral	X			
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	Semestral		X		
5	Denominación del Título	Semestral	X			
6	Rama de conocimiento	Semestral	X			
7	Fecha de publicación del Título en BOE (Inscripción en el RUCT)	Semestral	X			
8	Plan de estudios del Título publicado en BOE	Semestral	X			
9	Centro responsable del Título	Semestral	X			
10	Centros en los que se oferta el Título	Semestral	X			
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No procede				
12	Primer curso académico de implantación del Título	Semestral		X		
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	Semestral	X			
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	Semestral	X			
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	Semestral	X			
16	Normas de permanencia	Semestral	X			
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	Semestral	X			
18	Salidas profesionales	Semestral	X			
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	Semestral	X			
Calendario de implantación del título						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	Semestral	X			
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas	Semestral	X			

	anteriores, solo en el caso de que el Título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro Título					
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del Título	Semestral	X			
Sistema Interno de Garantía de Calidad						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
23	Información específica sobre la inserción laboral	Semestral		X		
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Semestral	X			
Acceso						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Semestral	X			
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	Semestral	X			
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	Semestral	X			
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	Semestral	X			
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Semestral	X			
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Semestral	X			
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Semestral	X			
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	Semestral	X			

33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación	No procede				
Competencias						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
34	Relación de competencias del Título	Semestral	X			
Planificación de la enseñanza						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)	Semestral	X			
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado	Semestral	X			
	36.2. Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2020	X			
	36.3. Horarios- aulas-exámenes	Hasta 30/07/2020	X			
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	Semestral	X			
38	TFG/TFM	Semestral	X			
39	Coordinación docente horizontal y vertical	Semestral		X		
40	Información específica sobre los programas de movilidad,	Semestral	X			

	solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa					
41	Recursos materiales disponibles asignados	Semestral	X			

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter semestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión: María José De la Haba De la Cerda

Grupos de interés: Alumnado, Profesorado, PAS, Egresados y Empleadores

Fecha de realización: Enero de 2021

Canales de difusión: Página web

Información de carácter académico

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2020	X			
2	Publicación de horarios	Hasta 30/07/2020	X			
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta 30/07/2020	X			
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Hasta 01/02/2020	X			
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 22 al 23/07/2020		X		
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 24 al 31/07/2020		X		
7	Plazo de ampliación de matrícula	Del 9 al 13/11/2020		X		

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.				
Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el Título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...				
Responsable de la difusión:	María José De la Haba De la Cerda			
Grupos de interés:	Alumnado, Profesorado, PAS, Egresados y Empleadores			
Fecha de realización:	Enero de 2021			
Canales de difusión:	Página web	APP ETSIAM	Twitter	Facebook

Actividades organizadas						
	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Jornada de bienvenida a los estudiantes de movilidad entrantes	14/10/2020	X			Página web
2	Jornada sobre Programas de movilidad ETSIAM 2020/2021	23/10/2020	X			Página web
3	Charla sobre Programas de movilidad Erasmus+ Académico	11/11/2020	X			Página web
4	Jornada TFG/Prácticas	02/12/2020	X			Página web
5	Jornada sobre Erasmus+ Traineeship (prácticas en el extranjero)	24/02/2021	X			Página web

Objetivo 04.- Proyectar el Grado de Ingeniería Forestal en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.				
Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.				
Responsable de la difusión:	María José De la Haba De la Cerda			
Grupos de interés:	Alumnado, Profesorado, PAS, Egresados y Empleadores			
Fecha de realización:	Enero de 2021			
Canales de difusión:	Página web	APP ETSIAM	Twitter	Facebook

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título						
	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	APP ETSIAM	Enero de 2021	X			Correo electrónico, Twitter, Facebook e Instagram
2	Sello EUR-ACE	Enero a junio de 2021	X			Redes sociales
3	Jornadas PACE	Marzo/Abril de 2021	X			Página web, redes sociales

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítems en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción: Unidad de Garantía de Calidad

Fecha de realización: Septiembre/octubre de 2021

Seguimiento de las acciones de difusión

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Nº de visitas en la web			
2	Seguidores en Twitter			
3	"Me gusta" en Facebook			
4	Seguidores en Instagram			
5	Seguidores en LinkedIn			