

# LOS TRABAJOS DE SÍSIFO: NUEVAS TECNOLOGÍAS, TURISMO, EDUCACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO

El Grupo de Investigación Sísifo ha puesto fin a cuatro de años de trabajo colaborativo con distintos departamentos de la Universidad de Córdoba, especializados en Didáctica y Turismo, dentro de un proyecto subvencionado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, en coordinación con la Universidad Carlos III de Madrid. El proyecto *PATTERN (Patrimonio Arqueológico, Nuevas Tecnologías, Turismo, Educación y Rentabilización Social: un nexo necesario para la ciudad histórica)*, adscrito a la convocatoria de Retos de la Sociedad, ha pretendido abordar el patrimonio arqueológico de modo integral, buscando generar un espacio único de colaboración multidisciplinar, intersectorial e internacional, con la intención de resolver problemas y carencias coyunturales de la sociedad actual, de abrir nuevas vías de desarrollo para la disciplina y de crear un modelo extrapolable a otras ciudades históricas o ámbitos territoriales sustentado en la divulgación de excelencia como factor capaz de retroalimentar la investigación.

La reconceptualización del patrimonio cultural como recurso socioeconómico, objeto de interés por parte de la ciencia y la profesión arqueológicas, que han encontrado en él una vía fundamental para la creación o reforzamiento de identidades, es, sin duda, uno de los mayores logros epistemológicos y empíricos de los últimos años. Conscientes de ello, el Grupo de Investigación Sísifo, dirigido por el Catedrático en Arqueología de la Universidad de Córdoba Desiderio Vaquerizo Gil, ha pretendido dar respuesta inmediata y precisa a la divulgación científica en sus más diversos niveles y formatos; a la demanda colectiva creciente de productos culturales y turísticos de calidad; a la educación y la formación en valores comunitarios e identitarios, fundamentales para la asunción del patrimonio arqueológico como competencia de todos y de la disciplina arqueológica como fuente histórica, yacimiento de empleo y foco de iniciativas con carácter emprendedor, innovador y productivo.

El objetivo último de este proyecto ha sido el de convertir el modelo teórico en modelo práctico de cultura científica, base de una estratégica, sostenible e integral rentabilización social del patrimonio arqueológico, con las TICs, el mundo digital y la accesibilidad como nexos de unión entre los distintos agentes implicados; siempre, con vocación de servicio público. De ahí que todos los resultados se hayan puesto a libre

disposición a través de la web [www.arqueocordoba.com](http://www.arqueocordoba.com) y otros formatos que presentamos a continuación:

- MONOGRAFÍA *EDUCACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO: LA SOCIALIZACIÓN DEL PASADO COMO RETO PARA EL FUTURO.*



La prestigiosa editorial Comares ha incluido en su catálogo esta monografía coordinada por Ana Ruiz Osuna, Silvia Medina y Leonor Pérez, que recoge 14 trabajos firmados por investigadores de varias disciplinas y de procedencia nacional e internacional. Los temas que se desarrollan incluyen, entre otros:

- importancia
- alumnos en Primaria y Secundaria;
- grandes
- accesibilidad y una correcta divulgación del patrimonio;
- nuevo foco de trabajo en las ciencias sociales;
- necesidad
- arqueológicos;
- posibilidades
- relación con el patrimonio natural;
- la necesaria participación social también en temas relacionados con la conservación.

Todo ello convierte a esta obra en un referente nacional único y actualizado sobre el tema.

- CUADERNOS DIDÁCTICOS *LIDIA NONA, UNA NIÑA DE LA CÓRDOBA ROMANA Y LAS AVENTURAS DE ALÍ EN LA CÓRDOBA ISLÁMICA.*



El trabajo conjunto entre el Grupo de Investigación Sísifo, varios profesores de Ciencias de la Educación y un grupo de trabajo conformado por docentes de Primaria y Secundaria organizado desde el CEP "M<sup>a</sup> Luisa

Revuelta” ha hecho posible editar por parte de UCOPress sendos cuadernos didácticos a modo de cuentos ilustrados llenos de curiosidades, anécdotas históricas, juegos y actividades de comprensión. Este valioso material destinado a la educación en las aulas o al entretenimiento familiar, con un abultado número de páginas, y un formato novedoso y perfectamente contrastado para su aplicación en diversos niveles de enseñanza y la correcta difusión de las etapas culturales elegidas, por lo que su interés para la comunidad educativa es de verdad extraordinario, está disponible en forma de descarga gratuita en los siguientes enlaces:

<http://www.uco.es/ucopress/index.php/es/2018-07-26-11-32-47/e-books/e-books-gratis/product/883-ebook-lidia-nona-una-nina-de-la-cordoba-romana>

<http://www.uco.es/ucopress/index.php/es/2018-07-26-11-32-47/e-books/e-books-gratis/product/882-ebook-las-aventuras-de-ali-en-la-cordoba-islamica>

#### - MAPA ARQUEOLÓGICO DE CÓRDOBA

El incremento de turistas en nuestra ciudad en los últimos años hace que Córdoba tenga que ampliar su oferta hacia productos cada vez más exclusivos y de calidad, tendiendo a la necesaria descentralización. Exceptuando la Mezquita-Catedral, el Alcázar de los Reyes Cristianos y Medina Azahara, el patrimonio arqueológico de la que fuera capital Bética romana y Al-Andalus sigue siendo un gran desconocido para propios y ajenos, debido principalmente a la falta de señalización, creación de circuitos y su conservación en lugares de difícil acceso. Por eso, desde el proyecto PATTERN se ha creado el primer mapa arqueológico de Córdoba con más de 60 puntos señalados repartidos no sólo por el Casco Histórico, sino también por barrios como la Axerquía, el entorno del río y otros barrios periféricos, tratando de hacer accesible al público una selección de los restos más monumentales conservados en esta ciudad, disponible de forma gratuita en:

<http://www.arqueocordoba.com/2021/06/mapa-arqueologico-de-cordoba/>



Además de contribuir a la investigación, interpretación, protección, conservación y valorización del patrimonio arqueológico, el proyecto PATTERN ha sentado las bases de un modelo científico de difusión arqueológica extrapolable a cualquier ámbito geográfico (nacional o internacional), fundamentado en tres pilares esenciales: transversalidad, innovación y sostenibilidad, con base en un equipo multidisciplinar, que ha permitido crear un canal activo de comunicación entre la Universidad y la sociedad, para generar empleo y retorno económico.

Contacto: [anarviz@arqueocordoba.com](mailto:anarviz@arqueocordoba.com)