

Seminario Marketing y Desarrollo

La Cátedra de Cooperación al Desarrollo de la UCO presenta el Seminario Marketing y Desarrollo: En nuestro contexto actual el Marketing engloba todas las actuaciones de la empresa con su entorno y el análisis del comportamiento del consumidor. En este seminario cuestionaremos: ¿satisface el marketing los deseos y necesidades reales de una sociedad?, ¿al servicio de qué modelo de desarrollo está?, ¿quién está detrás de este modelo de consumo y a quién beneficia?, ¿hay alternativas funcionando? A estas y otras preguntas trataremos de dar respuesta durante el desarrollo del mismo.

El seminario está orientado para estudiantes de Grados de Administración y Dirección de Empresas, pero la temática es de interés general y de gran actualidad, por lo que está recomendado para cualquier persona que tenga interés en el mismo, abierto, como todas las actividades de la Cátedra, hasta cubrir plazas y aforo.

Lugar: Salón de Grados, Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Córdoba

Fechas: Miércoles 26, jueves 27 y viernes 28 de octubre + Trabajo Final (12 horas)

Horario: de 9:00 a 13:30 h

Reconocimiento: 1 crédito ECTS (por actividad transversal de Cooperación y Solidaridad)

Precio: 5 euros.

Matriculación: Hasta el 25 de octubre en

<https://www.uco.es/servicios/sega/infomatricula/oferta-actividades#cooperacion>

PROGRAMA

Miércoles 26 de octubre

9:00- 9:30 Bienvenida e Inauguración.

- Vicerrectora de Estudios de Vida Universitaria y Responsabilidad Social de la Universidad de Córdoba. D^a Rosario Mérida Serrano.
- Decano/a de la facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Córdoba. D. Manuel Izquierdo Carrasco.
- Delegado de Cooperación y Solidaridad del Ayuntamiento de Córdoba. D. Rafael del Castillo Gomariz.
- Director de la Cátedra de Cooperación al Desarrollo de la UCO. Antonio Jesús Rodríguez Hidalgo.

9:30-10:45h ¿De dónde partimos? Nuestro modelo global de desarrollo. Introducción al sistema económico actual y la sociedad de consumo.

Natalia Millán Acevedo, Instituto Complutense de Estudios Internacionales.

10:45-11:15 Descanso

11:15-11:30 Diseccionando las cuatro P del Marketing. Lucía Chica Arnedo, Área de Cooperación y Solidaridad de la UCO.

11:30-13:30

- Producto: ¿Qué se vende?
- Publicidad: ¿Cómo se comunica el producto o servicio?

Antonio Caro Almeda. Profesor jubilado de la Universidad Complutense de Madrid

Jueves 27 de octubre:

9:00-11:00

- Precio ¿Cuál es el valor de las cosas?

Mamen Cuéllar, Instituto de Sociología y Estudios Campesinos (ISEC)

11:00-11:30 Descanso

11:30-13:30

- Distribución y puntos de venta: Canales y formas de comercialización.

Luis Rico García-Amado, Ecologistas en Acción

Viernes 28 de octubre:

9:00-11:30 Mesa redonda: Alternativas de Consumo

- Lobby empresarial y político. Rocío Rodríguez, Paz con Dignidad
- Derechos del consumidor/a. Francisco Martínez Claus, FACUA Córdoba- Consumidores en Acción
- Consumo Responsable y Comercio Justo. Laura Maeso Velasco, Área de Cooperación y Solidaridad
- Finanzas Éticas, Lucía Chica Arnedo, Banca Ética Fiare.

Modera: Teresa G-C Luna, Cátedra de Cooperación al Desarrollo de la UCO

11:30-12:00 Descanso

12:00-13:00 Proyección del documental la Historia de las cosas, Annie Leonard.

Dinamiza: Teresa G-C Luna, Cátedra de Cooperación al Desarrollo de la UCO

13:00- 13:30 Explicación del trabajo: Ideas propias para responder a las problemáticas analizadas durante el curso. Lucía Chica y Teresa G-C Luna

Cierre/Clausura

+ Info

Cátedra de Cooperación al Desarrollo de la UCO

957 21 26 49 // cooperacion@uco.es

Organiza:

Cátedra de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Córdoba

Colabora:

Ayuntamiento de Córdoba