



NOTA DE PRENSA INFORMATIVA

Córdoba, 11 de mayo de 2020.

Disminuye un 26% el número de turistas que visitó la provincia de Córdoba en el primer trimestre de 2020, siendo la que registra más pérdidas relativas de turistas con respecto a 2019 en Andalucía.

Los ingresos directos por turismo se reducen en un 30,6% con respecto al año pasado en el conjunto de la provincia, con unas pérdidas económicas estimadas en más de 21.300.000 €, de las cuales más de 15 millones corresponden a la ciudad de Córdoba.

- El número de turistas que recibió la provincia de Córdoba entre enero y marzo de este año superó los 284.000, un 26% menos que en el mismo trimestre de 2019, de los que algo más de 200.000 (un 70%) visitaron la ciudad de Córdoba, que incluso tuvo un descenso algo superior al 26%.
- La estancia media se reduce en 8,5 puntos respecto a 2019.
- Cerca del 68% de los turistas de la ciudad de Córdoba procedía de España.
- El gasto medio diario realizado por los turistas en la provincia de Córdoba fue de 68,10 euros, un 1,3% superior al del año anterior.

**CENTRO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DEL TURISMO
Sistema de Información Turística de Córdoba**

Universidad de Córdoba. Edificio Pedro López de Alba. Calle Alfonso, XIII, 13-1ª planta. 14071-Córdoba (España)

Email: sitcor@uco.es

- La valoración dada por los turistas a la provincia de Córdoba fue de un 8,6 sobre 10, una de las mejores de Andalucía

El número de turistas que visitó la provincia de Córdoba en el primer trimestre de 2020 superó los 284.726, lo que supone un descenso de un 26% con respecto al mismo trimestre del año anterior, mientras que la ciudad de Córdoba según los resultados de la explotación específica de la *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía* (IECA) realizada por el recientemente creado **Centro de Análisis y Prospectiva Turística de la Universidad de Córdoba**, diferenciando los datos desagregados de la provincia y de la ciudad de Córdoba.

La ciudad de Córdoba, por su parte, que suele representar en este trimestre del año en torno a un 65-70% del total de turistas de la provincia, recibió en dicho trimestre un total de 200.162 turistas, experimentando una disminución de algo más del 26%, que se concentra en la segunda quincena de marzo como consecuencia de la declaración del estado de alarma sanitaria, aunque también se percibe ya en este trimestre cierta ralentización de algunos mercados emisores europeos como el alemán y hasta del propio turismo nacional en pleno proceso de desaceleración de la economía española. El turista nacional ha representado en Córdoba en este trimestre más del 67% del total (andaluces un 26% y del resto de España cerca del 42%). Por su parte, el turismo internacional procedente de la UE ha supuesto sólo un 16,2%, mientras que el procedente del resto de los países del Mundo ha alcanzado un 16% restante.

Distribución de los turistas en Andalucía por provincias (1T 2020)

Periodo	Territorio	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual
2020-1er trimestre	Almería	5,9%	271.411	-24,5%
	Cádiz	12,6%	577.165	-23,4%
	Córdoba	6,2%	284.726	-26,0%
	Granada	20,6%	947.523	-21,8%
	Huelva	5,7%	262.532	-20,7%
	Jaén	2,3%	104.704	-18,2%
	Málaga	31,4%	1.443.120	-15,7%
	Sevilla	15,4%	706.057	-22,5%
	Andalucía	100,0%	4.597.238	-20,6%

Durante este período, ha sido la provincia de Córdoba la que ha sufrido en Andalucía la mayor pérdida relativa de turistas respecto a 2019 y estos datos ponen en evidencia el cierre de numerosos establecimientos hoteleros y de apartamentos turísticos incluso antes de la declaración del estado de alarma sanitaria del 14 de marzo y la entrada en vigor de la Orden SND/257/2020 de 19 de marzo por la que se declara la suspensión de apertura al público de establecimientos de alojamiento turístico.

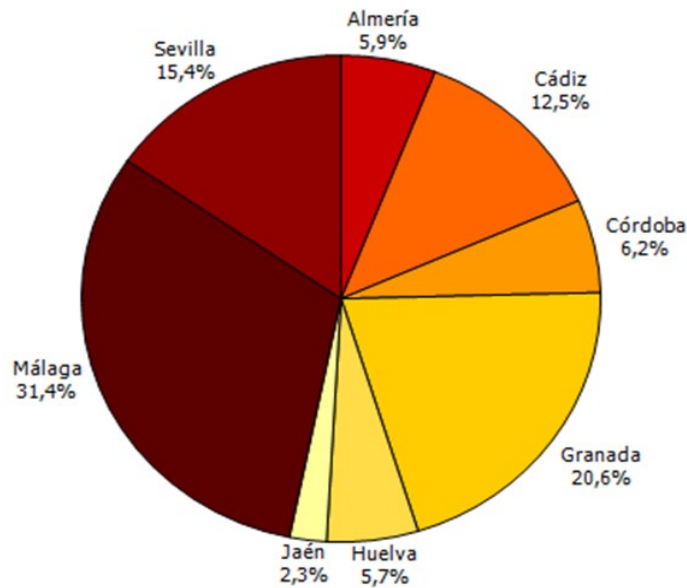
En cuanto a la **distribución de los turistas por provincias**, Málaga concentró el 31,4% de los mismos, seguida de Granada, Sevilla y Cádiz con el 20,6%,

CENTRO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DEL TURISMO
Sistema de Información Turística de Córdoba

Universidad de Córdoba. Edificio Pedro López de Alba. Calle Alfonso, XIII, 13-1ª planta. 14071-Córdoba (España)
Email: sitcor@uco.es

15,4% y 12,5%, respectivamente, mientras que **Córdoba representó un 6,2%** del total, por delante de las provincias de Almería, Jaén y Huelva.

Distribución porcentual de los turistas por provincia. Primer trimestre 2020



El 87,3% de los turistas que visitaron la provincia lo hicieron por vacaciones y ocio, el 9,8% para visitar a familiares y amigos (el porcentaje más alto de Andalucía), y el 2,9% restante alegaron otras **motivaciones**.

Distribución de los turistas por provincias según motivaciones del viaje

Periodo	Motivo del viaje	Territorio								
		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2020-1er trimestre	Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	-	2,7%	-	-	-	-	3,2%	6,6%	2,4%
	Vacaciones u ocio	79,1%	92,5%	87,3%	95,7%	92,8%	94,0%	87,5%	87,8%	89,8%
	Visita a familiares y amigos	20,0%	4,2%	9,8%	2,6%	3,1%	5,3%	6,6%	3,8%	5,8%
	Otros	0,9%	0,5%	2,9%	1,7%	4,2%	0,7%	2,7%	1,9%	2,0%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

El **gasto medio diario** que realizaron los turistas en la provincia en el primer trimestre se ha estimado en 68,1 euros por turista, cifra mayor en un 1,3% a la del mismo trimestre del año anterior. La procedencia del turista establece

CENTRO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DEL TURISMO
Sistema de Información Turística de Córdoba

Universidad de Córdoba. Edificio Pedro López de Alba. Calle Alfonso, XIII, 13-1ª planta. 14071-Córdoba (España)
 Email: sitcor@uco.es

diferencias en este gasto, que varía desde los 54 euros que gastaron los turistas nacionales hasta los más de 85 euros que gastaron los procedentes del resto del mundo.

Periodo	Territorio	Gasto medio diario	Tasa de variación interanual
2020-1er trimestre	Almería	62,6	-5,2%
	Cádiz	76,3	10,6%
	Córdoba	68,1	1,3%
	Granada	66,7	-7,9%
	Huelva	53,5	-9,7%
	Jaén	88,6	9,3%
	Málaga	54,8	8,6%
	Sevilla	76,7	-5,2%
	Andalucía	65,3	-0,3%

La **estancia media**, junto con la disminución del número de turistas, sin duda ha sido el dato más negativo de este primer trimestre de 2020, ya que se ha visto reducida en 8,5 puntos con respecto al mismo período de 2019, siendo el peor valor registrado en Andalucía, sólo por debajo de la provincia de Córdoba.

Estancia media de los turistas por provincias (1T)

Periodo	Territorio	Estancia media	Tasa de variación interanual
2020-1er trimestre	Almería	7,4	-0,1%
	Cádiz	4,7	4,2%
	Córdoba	2,5	-8,2%
	Granada	4,8	0,4%
	Huelva	4,6	-8,5%
	Jaén	2,4	-6,2%
	Málaga	12,1	-2,6%
	Sevilla	2,9	-0,4%
	Andalucía	7,8	-0,1%

En cuanto a la **valoración**, de uno a diez, del **viaje realizado y del destino visitado**, los turistas que visitaron Córdoba durante el trimestre concedieron 8,7 puntos sobre 10 a su estancia en la provincia, sólo por debajo mínimamente de Sevilla. Los aspectos mejor valorados por los visitantes fueron los relacionados con la atención y trato, los servicios de taxi (que experimentan una importante mejora en su valoración con respecto a años anteriores), la atención y el trato, la seguridad ciudadana y la calidad de la oferta turística tanto a nivel de paisajes y espacios naturales protegidos como en lo que respecta a los entornos urbanos como el Conjunto Histórico de Córdoba.

Por último, a la pregunta realizada a los turistas sobre si se habían visto cubiertas sus expectativas con respecto a Andalucía, el 31,2% de los viajeros consideró que el alojamiento fue mejor de lo esperado; mientras que el 3,0% consideró que los precios fueron peor de lo esperado.

Valoración del viaje y el destino de los turistas en Andalucía por provincias

Periodo	Aspectos a calificar	Territorio									
		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	
2020-1er trimestre	Alojamiento	8,7	8,6	8,5	8,4	8,5	8,5	8,5	8,7	8,5	
	Restauración	8,4	8,7	8,7	8,5	8,1	8,6	8,6	8,4	8,5	
	Ocio-diversión	8,3	8,7	8,9	8,5	7,1	8,6	8,6	8,7	8,5	
	Transportes públicos: Autobuses	8,6	8,8	8,8	8,2	7,8	8,2	8,5	8,4	8,4	
	Transportes públicos: Trenes	6,4	8,0	7,7	8,5	9,0	-	8,3	8,9	8,3	
	Transportes públicos: Taxis	8,0	-	9,5	8,5	8,6	-	8,7	8,6	8,6	
	Transportes públicos: Alquiler de coches	8,3	7,9	-	-	8,6	-	8,5	8,0	8,3	
	Calidad de la oferta turística: Playas	8,5	9,0	-	7,3	8,2	-	8,7	-	8,3	
	Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	8,7	9,0	9,1	8,9	8,7	9,0	9,1	9,2	9,0	
	Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,1	8,6	9,0	8,7	8,4	8,7	9,0	9,2	8,8	
	Seguridad ciudadana	8,0	8,5	9,1	8,9	8,6	8,6	9,2	9,0	8,9	
	Asistencia sanitaria	8,0	8,5	-	8,9	8,4	8,5	8,8	8,4	8,6	
	Atención y trato	9,1	8,9	9,2	8,8	8,7	8,6	9,0	9,0	8,9	
	Relación precio/servicio	8,4	8,7	8,8	8,8	7,9	8,6	8,9	8,7	8,7	
	Red de comunicaciones	7,9	7,7	8,3	8,5	7,6	8,4	8,7	8,7	8,4	
	Limpieza	8,0	8,1	8,8	8,4	7,9	8,4	9,0	8,6	8,6	
	Nivel del tráfico	8,4	8,2	8,2	8,2	7,9	8,4	8,4	8,7	8,3	
	Señalización turística	8,3	8,2	8,0	8,3	8,1	8,4	8,6	8,7	8,4	
	Información turística	8,6	8,3	8,6	9,0	8,5	8,4	8,7	8,8	8,7	
	Patrimonio cultural	8,6	8,4	9,5	9,1	8,2	8,5	9,1	9,1	8,9	
Infraestructura para la práctica del golf	9,0	8,8	-	-	8,2	9,0	8,5	9,0	8,7		
Puertos y actividades nauticas	8,8	-	-	-	7,2	9,0	8,6	9,3	8,7		
Índice sintético de percepción	8,3	8,5	8,7	8,5	8,2	8,6	8,7	8,8	8,6		

CENTRO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DEL TURISMO

Sistema de Información Turística de Córdoba

Universidad de Córdoba. Edificio Pedro López de Alba. Calle Alfonso, XIII, 13-1ª planta. 14071-Córdoba (España)

Email: sitcor@uco.es

El Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de Córdoba (CAPT) estima una pérdida de ingresos directos por turismo con respecto al mismo trimestre del año anterior en el conjunto de la provincia de Córdoba de cerca de 21.400.000 € (un 30,6% menos que en 2019), mientras que en la ciudad de Córdoba dicha pérdida superaría los 15.300.000 € (cerca del 31% menos que en 2019) en los inicios de la crisis por la pandemia del COVID19.

**CENTRO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DEL TURISMO
Sistema de Información Turística de Córdoba**

Universidad de Córdoba. Edificio Pedro López de Alba. Calle Alfonso, XIII, 13-1ª planta. 14071-Córdoba (España)
Email: sitcor@uco.es